

Partisipasi Delri pada Seatrade 2010

Delegasi RI yang dipimpin oleh Dr. Sapta Nirwandar, Direktur Jenderal Pemasaran Depbudpar dengan anggota delegasi dari Depbudpar, KJRI Houston, Anggota DPR-RI Komisi X, Dinas Budpar Bali dan NTB, Perhimpunan Hotel dan Restoran Indonesia, serta beberapa perusahaan swasta nasional berpartisipasi pada *Seatrade Cruise Shipping Convention 2010* (SCSC) pada 14-18 Maret 2010 bertempat di Miami Convention Centre, Miami – Florida. Acara ini merupakan ajang tahunan terbesar industri kapal pesiar yang dihadiri oleh sekitar 200 perusahaan yang terdiri dari kalangan operator kapal pesiar, daerah tujuan kapal pesiar (destinasi) serta kalangan industri, termasuk industri penunjang dan jasa pelayanan lainnya.

SCSC 2010 mempunyai dua kegiatan utama yaitu *Trade Show* dan *Conference*. Dalam kegiatan *Trade Show*, para peserta menawarkan produk unggulan masing-masing. Pada kesempatan ini Delri telah menawarkan sejumlah destinasi wisata Indonesia untuk dikunjungi kapal pesiar. Selama berlangsungnya SCSC 2010, Paviliun Indonesia termasuk yang banyak dikunjungi peserta yang meminta informasi dan brosur mengenai daerah tujuan wisata di Indonesia. Pada kesempatan tersebut telah pula diadakan *cocktail gathering* dengan menyajikan makanan kecil khas Indonesia, pertunjukan tari-tarian nasional dan menyediakan souvenir bagi para pengunjung. Peserta yang berkunjung ke *booth* Indonesia juga telah memberikan *vote* (via *website*) yang mendukung pulau Komodo sebagai salah satu kandidat pada pemilihan *New 7 Wonders of Nature*.

Delri juga turut aktif dalam kegiatan utama lainnya yaitu konferensi yang membahas berbagai topik yang terkait dengan bisnis kapal pesiar. Topik-topik tersebut antara lain: i) “*State of the Cruise Industry*” dimana sejumlah pimpinan perusahaan kapal pesiar menyampaikan perkembangan industri kapal pesiar seiring dengan membaiknya ekonomi global; ii) “*Cruising for the Upscale Consumer*” mengenai peluang *luxury cruises* untuk memenuhi *demand* dan *spending pattern* dari wisatawan kapal pesiar papan atas; iii) *Expanding and Refurbishing the Fleet* mengenai strategi membangun armada kapal pesiar dan pemutakhiran kapal-kapal yang ada; iv) *Terminal Design and Passenger Handling* mengenai dinamika perubahan yang harus dilakukan oleh pelabuhan kapal pesiar untuk mengakomodir semakin banyaknya jenis kapal-kapal pesiar ukuran super besar; dan v) *Expedition and Discovery Cruising* mengenai peluang dan manfaat bagi perusahaan kapal pesiar untuk menjangkau daerah-daerah wisata terpencil.

Dalam kesempatan kunjungan ke Miami ini Delri juga telah berkunjung ke *Port of Miami* untuk melakukan studi banding terhadap penataan dan pengelolaan fasilitas fisik dan non-fisik *Port of Miami* yang merupakan salah satu pelabuhan barang (*cargo dan warehouse*) dan kapal pesiar tersibuk di AS. Sumbangan ekonomi *Port of Miami* terhadap perekonomian wilayah Florida Selatan sangat signifikan yang mencapai hampir US\$ 17 milyar per tahun, dan baik langsung atau tidak langsung ikut menciptakan lapangan kerja bagi sebesar 176,000 penduduk Miami.

Berdasarkan penjelasan Mr. Khalid Salahuddin, Assistant Port Director dari Port of Miami, keuntungan yang diperoleh Port of Miami pada tahun 2009 adalah sebesar US\$110 juta dimana 55 persennya berasal dari sektor kargo dan 45 persen dari sektor kapal pesiar. Berdasarkan proyeksi perusahaan, pada tahun-tahun yang akan datang persentase keuntungan terbesar akan diperoleh dari sektor kapal pesiar.

Partisipasi Delri merupakan sarana yang baik untuk pembinaan jaringan dengan perusahaan-perusahaan kapal pesiar dunia yang ikut serta dalam memanfaatkan Seatrade sebagai ajang transaksi terbesar di sektor kapal pesiar. Berdasarkan survey industri, 87 persen partisipan melakukan transaksi dalam Seatrade setiap tahunnya, dimana : i) 31 persennya memfinalisasi transaksi dimaksud 1-3 bulan paska pameran; ii) 33 persen : 3-6 bulan; dan iii) 36 persen : 1-2 tahun.

Selain itu keikutsertaan Delri pada SCSC secara berkala tiap tahunnya merupakan bagian dari upaya promosi destinasi wisata Indonesia bagi wisatawan mancanegara untuk berkunjung ke Indonesia. Manfaat langsung dari partisipasi Delri dalam kegiatan ini adalah kenaikan jumlah kunjungan kapal pesiar ke Indonesia tiap tahunnya.

Houston, 19 Maret 2010