

PRESS RELEASE

**DALLAS TRAVEL AND ADVENTURE SHOW DI DALLAS, TEXAS
23-24 OKTOBER 2010**

Perusahaan Adventure Expo akan menyelenggarakan Dallas Travel and Adventure Show di Dallas, Texas pada tanggal 23-24 Oktober 2010. Sama dengan LA Travel and Adventure Show yang diadakan bekerjasama dengan Surat Kabar LA Times kegiatan di Dallas, Texas ini juga akan diadakan bekerjasama dengan salah satu surat kabar setempat yaitu Dallas Morning News.

Metropolitan Dallas dengan populasi sebesar 6,3 juta penduduk adalah metropolitan keempat terbesar di Amerika Serikat. Beberapa data demography mendukung pilihan perusahaan Adventure Expo untuk mengadakan pameran dimaksud di Dallas yaitu a.l. Median Age Metropolitan Dallas yang cukup muda yaitu 32 tahun dan household median income yang cukup tinggi sebesar US\$ 42,000 (data 2008). Selain itu di Metropolitan Dallas juga terdapat beberapa perguruan tinggi besar seperti UT Dallas, UT Arlington, Southern Methodist University, dan Dallas Baptist University yang para pelajarnya juga akan menjadi target pasar bagi pameran dimaksud.

Pada tahun 2010 kegiatan ini selain di Dallas akan diadakan di New York. Sementara untuk tahun 2011 akan diadakan Santa Clara, CA. Chicago, IL, Washington, DC, dan Los Angeles, CA. Sama seperti yang diadakan di kota-kota lain sebelumnya, Dallas Travel and Adventure Show ini rencananya akan diikuti oleh para pelaku usaha dari banyak negara yang terdiri dari a.l. : *Tourism Board; Tour Operator/Outfitter; Travel Agency; Resort/Hotel; Luxury Retreat/Spa; Cruise Line; Airlines* dll

Sektor pariwisata yang dipromosikan dalam kegiatan ini antara lain adalah : *Cruise/Sailing/Yachting/Boat Charters; Cultural Tourism; Ecotourism/Nature; Golfing; Heritage Travel; Hiking/Trekking/Climbing; Horseback Riding; Luxury; Scuba Diving/Snorkeling; Spa/Wellness; Fishing/Sport fishing; Water sports (Rafting, Canoeing, Kayaking), 4 Wheel/Driving Adventures; dll.*

Kegiatan ini akan mendapat liputan luas dari berbagai media masa cetak maupun elektronik. Apabila berminat para peserta juga akan diberikan kesempatan untuk melakukan press conferences guna mempromosikan produk dan jasanya. Selain acara pameran, kegiatan ini juga akan diselingi dengan berbagai pertunjukan budaya .

Berkaitan dengan hal-hal tersebut apabila perusahaan-perusahaan di sektor pariwisata Indonesia berminat untuk ikut serta dapat menghubungi KJRI Houston.

Houston, 22 April 2010